

In het voorjaar van 2021 heeft Nicolaas Vaandrager voor zijn MSc scriptie aan de Wageningen Universiteit onderzoek gedaan naar het effect van de COVID-19 pandemie op micro brouwerijen. Ondanks steunmaatregelen van de overheid moesten bedrijven, zoals micro brouwerijen, zich snel aanpassen aan de veranderende omstandigheden om het hoofd boven water te houden.

Onze verwachting, op basis van onderzoek tijdens andere crises en in andere sectoren, was dat ondernemerschap, marktgerichtheid en bepaalde persoonlijke eigenschappen bijdragen aan een snelle aanpassing van de bedrijfsvoering, waardoor de prestaties van een bedrijf op pijl blijven.

We hebben dit onderzocht met behulp van een vragenlijst, verspreid onder Nederlandse commerciële microbierbrouwers. Zevenenzeventig brouwers hebben de vragenlijst ingevuld, waarvoor wij hen erg dankbaar zijn. Bovendien heeft dat enkele interessante inzichten opgeleverd.

Allereerst werd duidelijk dat micro brouwerijen hun prestaties (in termen van winst, groei en klantentevredenheid) voor en tijdens de COVID-19 crisis gemiddeld genomen nauwelijks lager inschatte dan ervoor, maar dat de verschillen enorm groot zijn; sommige brouwers presteerden tijdens COVID-19 veel slechter, terwijl anderen juist vonden dat ze (veel) beter presteerden. Bovendien is er geen relatie tussen hoe brouwers voor COVID-19 presteerden en hoe ze tijdens COVID-19 presteerden.

Ten tweede werd duidelijk dat micro brouwerijen erg optimistisch zijn over hun prestaties na COVID-19 en die duidelijk positiever inschatten dan voor of tijdens COVID-19. Bovendien is er een duidelijk positieve relatie met hoe brouwers voor COVID-19 presteerden en hoe ze tijdens COVID-19 presteerden. Het lijkt erop dat brouwers van plan zijn terug te keren naar de situatie voor COVID-19, maar daarbij de successen tijdens COVID-19 proberen te handhaven.

Ten derde werd duidelijk dat ondernemerschap, marktgerichtheid en persoonlijke eigenschappen nauwelijks invloed hadden op de prestaties van micro brouwerijen, in tegenstelling tot onze verwachtingen op basis van ervaringen in andere sectoren. Maar waar komen de grote verschillen in de mate waarin brouwerijen de COVID-19 crisis hebben opgevangen dan vandaan?

Mogelijke verklaringen verwachten wij in de verschillende netwerken waarin micro brouwerijen zitten; sommige brouwers hebben meer klanten in de horeca terwijl anderen aan particulieren leveren; sommige brouwers hebben contacten of hebben zelf de kennis om snel een webshop op te zetten terwijl anderen die contacten en vaardigheden niet hebben. Wellicht spelen andere unieke eigenschappen van micro brouwerijen als ambachtelijke bedrijven, die vaak opgezet zijn vanuit liefhebberij een rol. Mocht je daarover ideeën hebben dan horen wij die graag.